

# UNA ECONOMÍA GLOBALIZADA

## TEMA 4

M<sup>a</sup> José Pinilla López

# ACTIVIDAD ECONÓMICA

## ¿QUÉ ES?

- La actividad económica intenta satisfacer las necesidades y deseos de la población a través de bienes y servicios, y obtener una ganancia.
  - Los **BIENES** son mercancías tangibles (coche, teléfono móvil...)
  - Los **SERVICIOS** son actividades como servicios educativos, sanitarios...
  - Las personas que producen bienes o servicios son los **PRODUCTORES**.
  - Las personas que consumen bienes o servicios son los **CONSUMIDORES**.

# ACTIVIDAD ECONÓMICA

- **OFERTA:** cantidad de bienes o servicios que se pone a la venta.
- **DEMANDA:** cantidad de bienes o servicios que los consumidores desean adquirir.
- **PIB:** Producto Interior Bruto, es el conjunto de bienes o servicios producidos en un año en un territorio.

# ACTIVIDAD ECONÓMICA.

## FASES:

- **PRODUCCIÓN**: actividades necesarias para producir un bien o servicio.
- **DISTRIBUCIÓN**: actividades que ponen en contacto al productor y al consumidor. Incluye transporte, comercio, publicidad... Se produce de dos maneras:
  - De productor a consumidor: por ejemplo, un supermercado que distribuye los productos de los agricultores, productores de lácteos... a los consumidores finales.
  - De productor a productor: es el caso de fábricas de muebles, que compran la madera o elementos metálicos a otras para realizar sus muebles.
- **CONSUMO**: es la adquisición de un bien o un servicio, que satisface la necesidad del consumidor.

# ACTIVIDAD ECONÓMICA.

## SECTORES ECONÓMICOS:

- **PRIMARIO**: actividades dirigidas a obtener alimentos y materias primas de la naturaleza. Comprende agricultura, ganadería, pesca y explotación forestal.
- **SECUNDARIO**: actividades que transforman materias primas en productos elaborados. Incluye industria, minería, energía y construcción.
- **TERCIARIO**: o sector servicios, comprende actividades variadas como: hostelería, telefonía, gestión, administración, educación, sanidad, seguridad ...

# ACTIVIDAD ECONÓMICA.

## AGENTES:

- **PERSONAS:**

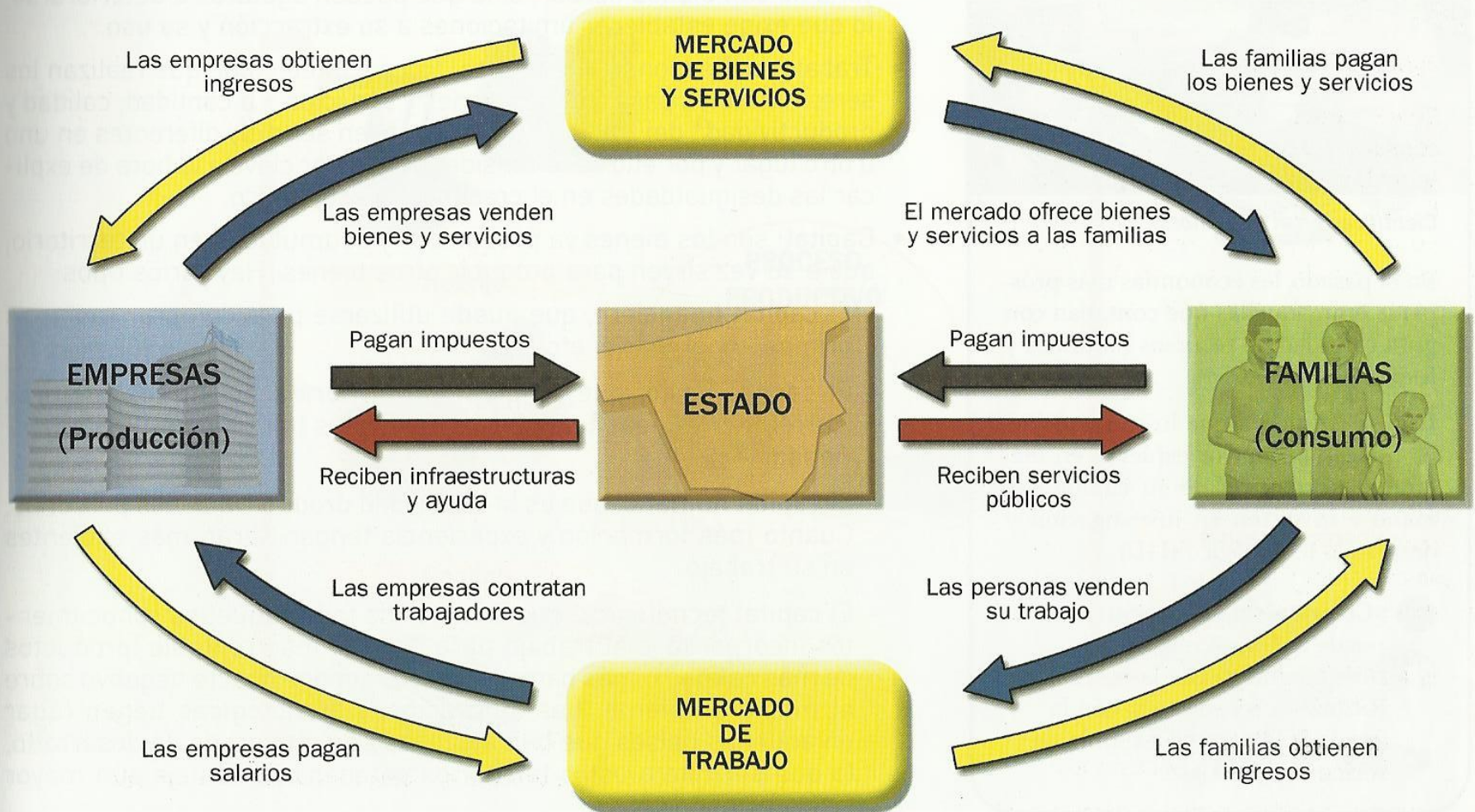
- Aportan **trabajo** a empresas y al Estado a cambio de un salario.
- Emplean su salario en **comprar** bienes o servicios a empresas o al Estado, invierten **ahorros** y pagan **impuestos** al Estado.

- **EMPRESAS:** **producen** bienes y servicios y los **distribuyen** a cambio de un beneficio económico, con una parte del cual se pagan los **impuestos**.

- **ESTADO:**

- Elabora **política económica:** crea normas para controlar la actividad económica.
- Produce y distribuye bienes y servicios, pero lo hace buscando el **bienestar de la sociedad**. Para ello se sirve de:
  - Impuestos que recauda
  - Beneficios que obtienen de las empresas públicas
  - El trabajo de los empleados públicos

## El circuito económico



# ACTIVIDAD ECONÓMICA.

## FACTORES PRODUCTIVOS:

- **RECURSOS NATURALES**: se encuentran en el medio físico y suelen ser **materias primas y fuentes de energía**.
- **TRABAJO**: esfuerzo para producir un bien y servicio, está condicionado por:
  - Formación del trabajador
  - Experiencia y talento del trabajador
  - Organización de la producción y tecnología a disposición del trabajador
- **CAPITAL**: **dinero** que se aplica para:
  - Montar una empresa (capital financiero)
  - Comprar maquinaria, fábrica...
  - Formación de trabajadores (capital humano)
- **TECNOLOGÍA**: **instrumentos y procedimientos**, fruto del conocimiento científico, que permiten producir bienes y servicios, y organizar la producción y la distribución de forma eficaz.
- Llamamos **COSTES DE PRODUCCIÓN** a la suma del valor de estos factores.



# SISTEMAS ECONÓMICOS

- **SISTEMA SOCIALISTA** o PLANIFICADA caracterizó a la antigua Unión Soviética y a los países del este de Europa hasta finales de los años 80 del siglo XX. En él era el **Estado el que tomaba todas las decisiones sobre la economía**. Los agentes económicos carecían de libre iniciativa y debían limitarse a cumplir las funciones que les asignaba el Estado, quien era el propietario de empresas y medios de producción, controla los precios y salarios
- El **objetivo** es lograr la igualdad social.

# SISTEMAS ECONÓMICOS

- **SISTEMA CAPITALISTA** o de LIBRE MERCADO, las **decisiones** sobre qué producir, cómo y para quién las **toman las empresas y los consumidores** de manera privada. Así el precio de las mercancías lo determinan las leyes de la oferta y la demanda.
- El **objetivo** del sistema es obtener el máximo beneficio mediante la libre competencia entre las empresas.
- LEY DE OFERTA Y DEMANDA:
  - El mercado fija el precio de los productos y de los salarios.



# SISTEMAS ECONÓMICOS

- **ECONOMÍA MIXTA:** en Europa los gobiernos intervienen en la economía para corregir desequilibrios, favoreciendo la igualdad de oportunidades. Para ello el Estado recauda impuestos para financiar el **Estado del bienestar**, invirtiendo en servicios y bienes públicos, prestaciones sociales...



# ECONOMÍA ACTUAL

## LA GLOBALIZACIÓN:

- **Es un proceso progresivo de liberalización de los intercambios de bienes, servicios, tecnología, trabajo y capitales.**
- Esto supone que los productos de un país se pueden vender en otro sin ningún recargo especial.

# ECONOMÍA ACTUAL

## CONSECUENCIAS:

- **Crecimiento del comercio**  aumento de la producción.
- **Integración económica mundial**  dependencia de importaciones y exportaciones, inversiones extranjeras...
- **Nuevas potencias económicas** que compiten con las tradicionales.
- **Globalización social y cultural.**

# ECONOMÍA ACTUAL

## ORGANISMOS INTERNACIONALES:

- **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC):** organiza el comercio mundial
- **FMI:** promueve la estabilidad financiera mundial
- **BANCO MUNDIAL:** tiene como objetivo reducir la pobreza y contribuir al desarrollo de los países.
- **G-8:** formado por Alemania, Canadá, EEUU, Francia, Italia, Japón, R.U. y Rusia. Analizan los problemas de la economía mundial y cómo resolverlos.
- **G-20:** formado por G-8, UE y otros países.

# ECONOMÍA ACTUAL.

## FACTORES QUE FAVORECEN LA GLOBALIZACIÓN:

- **LIBERALIZACIÓN DE LOS INTERCAMBIOS DE PRODUCTOS:** quitando o reduciendo los obstáculos que los países ponen para evitar la entrada de productos extranjeros, a fin de que los productos nacionales no sufran la competencia.  
Obstáculos son:
  - Aranceles: impuestos que gravan importaciones.
  - Subvenciones: a productores del país para que vendan productos a precios más bajos.
  - Limitación de artículos: que un país puede vender a otro.
  - Normas de calidad: dificultan la venta de productos que no las cumplan.
- **LIBERACIÓN DE MERCADOS FINANCIEROS:** los capitales de un país se pueden invertir en otro. Para que los capitales se muevan con libertad entre los países debe haber **acuerdos**.

# ECONOMÍA ACTUAL.

## FACTORES QUE FAVORECEN LA GLOBALIZACIÓN:

- **DESLOCALIZACIÓN:** proceso en el que las fábricas cierran en un país y abren en otro. Buscan ventajas: costes laborales más bajos, menores exigencias medioambientales, impuestos más bajos... ([video.deslocalización](#))

### Efectos:

- Pérdida de empleos en países desarrollados ([cierre fábricas en España.Salvados](#)) ([efectos producir fuera España.Salvados](#), ver desde min5)
  - En países receptores han aumentado el empleo, llegada de tecnología avanzada y capitales extranjeros...
  - Empresas deslocalizadas aumentaron beneficios ([margen de beneficios. Salvados](#)) ([competencia empresas españolas.Salvados](#))
- **TRANSPORTES Y NUEVAS TECNOLOGÍAS:** para la globalización son imprescindibles las infraestructuras:
    - **Transportes:** aéreo y marítimo, han abaratado los costes.
    - **Redes de comunicación:** satélite e internet.

**¿POR QUÉ?** Permiten movilizar gran cantidad de productos en poco tiempo de un punto a otro del planeta.



# ECONOMÍA ACTUAL.

## EFFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN



- **DESARROLLO DEL COMERCIO:**

- Relaciones comerciales han crecido
- Esto ha beneficiado a los países desarrollados y emergentes. Las empresas de estos países **controlan el 85% del comercio mundial.**
- **Aumento de la competencia** que obliga a las empresas a incrementar las **inversiones**, a mejorar eficiencia para **reducir precios y a innovar.**
- Ha permitido a **países en desarrollo vender su producciones en el mercado mundial**, mejorando su situación económica.

- **CRECIMIENTO DE LOS EMPRESAS MULTINACIONALES:**

- Multinacionales son **empresas de gran tamaño que producen y venden en varios países.** Estas han crecido por:
  - Aumento de **clientes potenciales** en mercado mundial
  - Oportunidad de **abaratar costes de producción y mejorar competitividad**
- Multinacionales tienen su **sede en países desarrollados**, y en ocasiones en emergentes, y actúan en otros países a través de **sucursales o filiales.**

# ECONOMÍA ACTUAL.

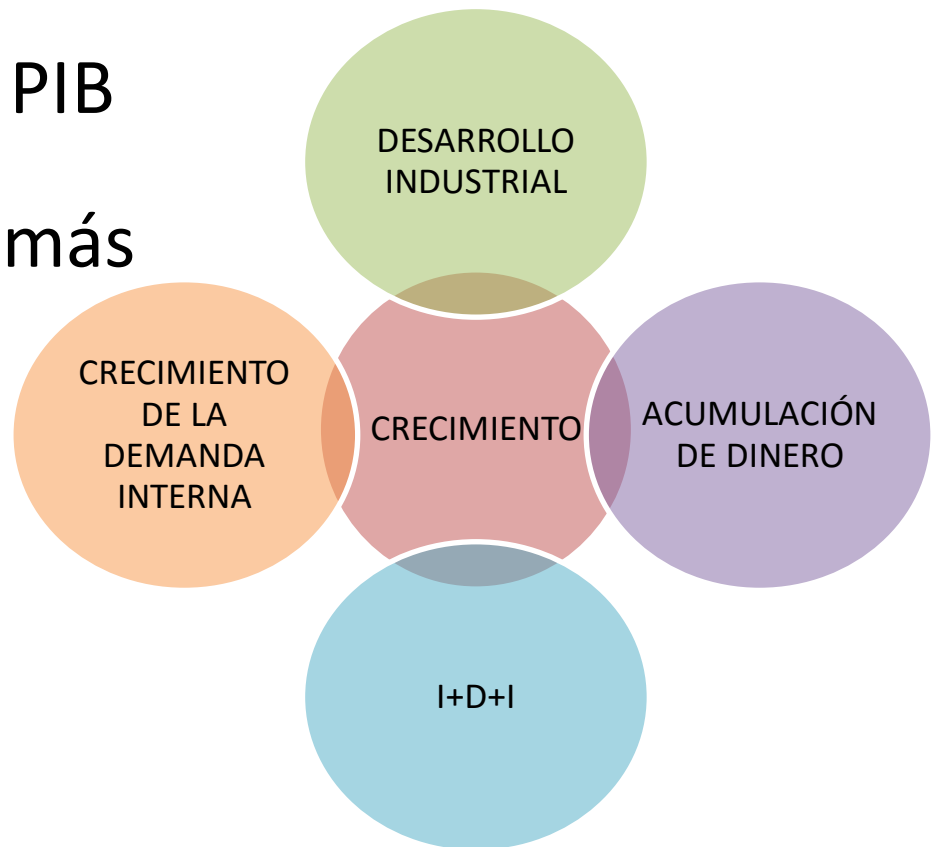
## EFFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN

- **CRECIMIENTO DE PAÍSES EN DESARROLLO:** las causas son:
  - Inversión de capitales: en actividades rentables.
  - Deslocalización: genera llegada de inversiones y tecnología que mejoran la producción y empleo, que han dado lugar a la mejora de capacitación de mano de obra y desarrollo de empresas y servicios.
  - Apertura de mercados: permite a países en desarrollo vender a países desarrollados.
- **GLOBALIZACIÓN CULTURAL:** progresiva norteamericanización de cine, música, videojuegos...de ocio y gustos. Aunque también hay países emergentes como India que han creado una potente industria del cine.

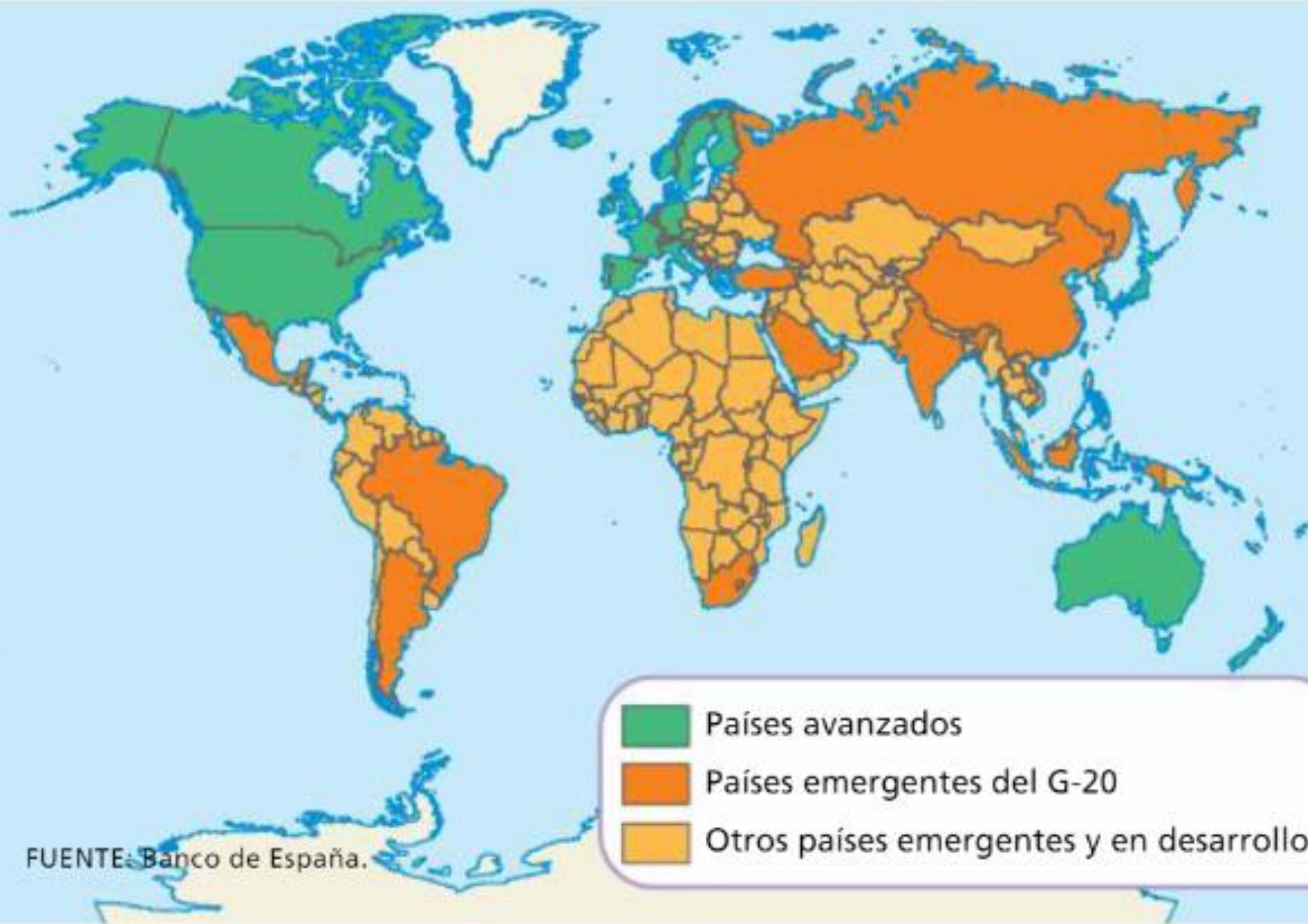
# ECONOMÍA ACTUAL.

## ECONOMÍAS EMERGENTES

- PAÍSES EMERGENTES son los que presentan un **fuerte crecimiento** del PIB y su comercio exterior. Tienen un crecimiento más fuerte incluso que los países desarrollados.

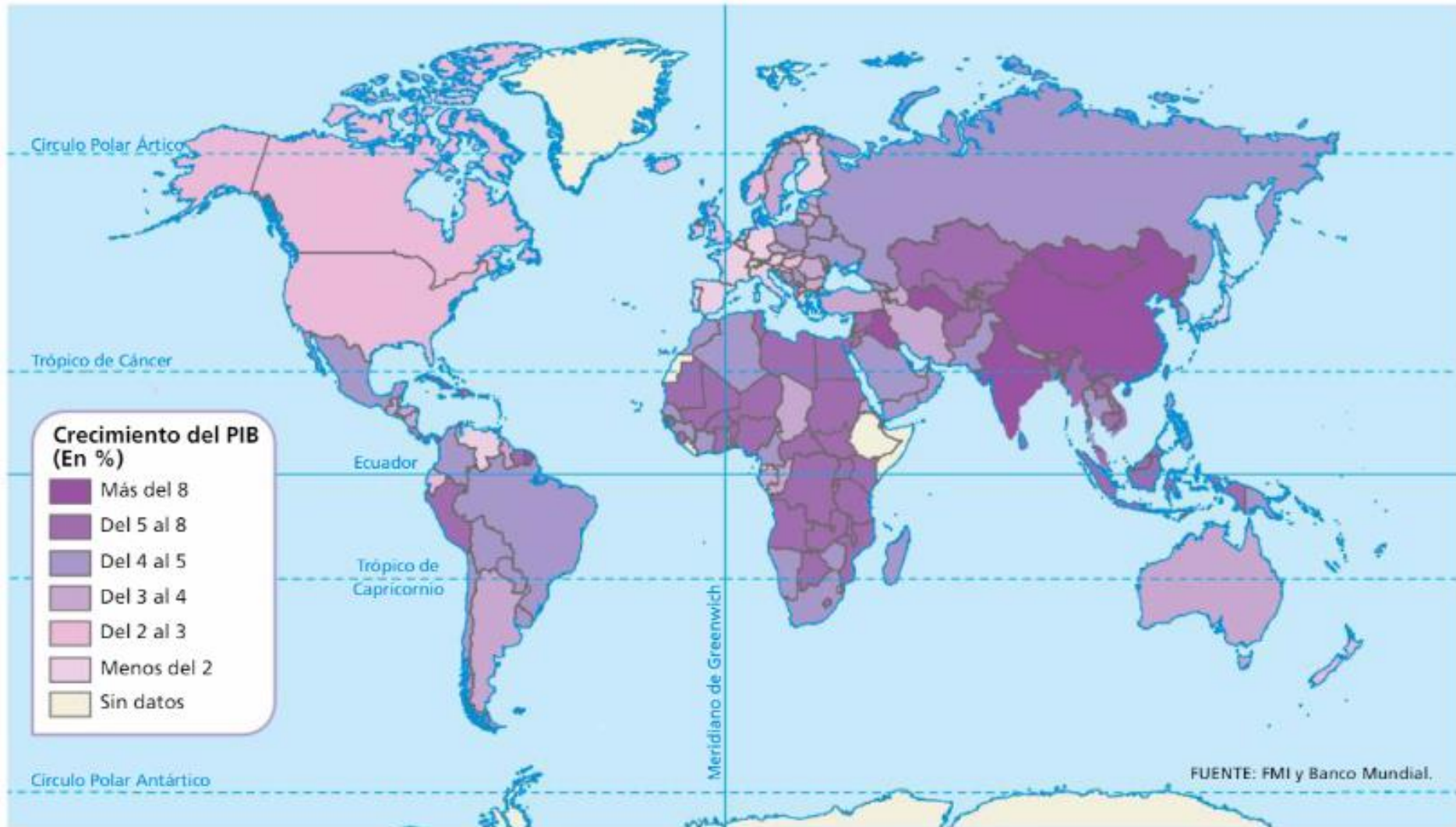


## 19. PAÍSES AVANZADOS Y EMERGENTES



FUENTE: Banco de España.

### 23. CRECIMIENTO DEL PIB PREVISTO PARA EL PERIODO 2011-2015



# ECONOMÍA ACTUAL.

## ECONOMÍAS EMERGENTES

CRECIMIENTO SE TRADUCE EN:

---

FUERTE  
DESARROLLO  
INDUSTRIAL

---

CRECIMIENTO  
DEMANDA  
INTERNA

Gracias al consumo de ciudadanos, empresas y Estado.

---

ACUMULACIÓN  
DE DINERO

Permite participar en mercado financiero mundial y reducir dependencia financiera de países desarrollados.

---

INCREMENTO  
INVERSIONES  
I+D+I

Desarrollo depende menos de inversiones extranjeras y deslocalizaciones.

---

# ECONOMÍA ACTUAL.

## ECONOMÍAS EMERGENTES

- **VENTAJAS** ANTE LA GLOBALIZACIÓN:
  - **ABUNDANTE POBLACIÓN** que percibe **BAJOS SALARIOS**, lo que permite obtener producciones más baratas y competitivas.
  - **BIEN COMUNICADOS** lo que facilita deslocalización.
  - Disponen de **RECURSOS ENERGÉTICOS** o **MATERIAS PRIMAS** básicas para la economía mundial, cuya exportación supone una fuente de ingresos para su desarrollo.
  - **LOS ESTADOS HAN POTENCIADO SU DESARROLLO**, creando infraestructuras, garantizando inversiones extranjeras, firmando acuerdos comerciales...

# ECONOMÍA ACTUAL.

## ECONOMÍAS EMERGENTES

- **LIMITACIONES:**
  - **GRANDES DIFERENCIAS SOCIALES** entre una minoría de ricos empresarios y una mayoría de trabajadores pobres.
  - **DESARROLLO DESIGUAL** en el país.
  - **CRECIMIENTO** económico concentrado en **DETERMINADOS SECTORES ECONÓMICOS.**
  - **DEPENDEN DE LAS EXPORTACIONES.**
  - Para poder crecer no han tenido en cuenta el **IMPACTO MEDIOAMBIENTAL.**

### RETOS

Alcanzar niveles salariales que saquen a la población de la pobreza

Extender el desarrollo a todos los territorios y actividades económicas

Avanzar tecnológicamente para que el desarrollo no dependa de sus bajos salarios y bajo control medioambiental

Mayor control medioambiental



# ECONOMÍA ACTUAL.

## ECONOMÍAS EMERGENTES

# BRICS

BRASIL, RUSIA, INDIA, CHINA, SUDÁFRICA

Crecimiento económico muy fuerte

De gran tamaño e importancia económica

Líderes de la economía mundial

# ECONOMÍA ACTUAL.

## POTENCIAS TRADICIONALES


- **Hasta los años 90** del siglo pasado los países desarrollados controlaban la economía.
  - La **globalización** ha hecho que países emergentes y en desarrollo crezcan más rápidamente que los desarrollados.
  - La **crisis económica** desatada en 2007 afectó directamente a los países desarrollados.
- Esta nueva relación entre países emergentes y desarrollados ha dado lugar a una **economía mundial multipolar**; caracterizada por:
  - Mayor número de potencias económicas
  - G-8 sustituido por **G-20**, como **órgano rector de la economía mundial**.

### 33. ESCASO CRECIMIENTO DE LAS POTENCIAS TRADICIONALES



# ECONOMÍA ACTUAL.

## POTENCIAS TRADICIONALES

- En los últimos años los países desarrollados se han perdido poder económico. Por dos causas:
- **Descenso de ingresos por impuestos**, debido a:
  - Cambio fiscal: los ricos pagan menos, bajo el argumento de que invierten en el país y generan empleo
  - Más paraísos fiscales
  - Grandes empresas cada vez pagan menos impuestos
- Los **Estados se han endeudado**. El origen de la crisis de 2007 es bancario, los Gobiernos rescataron a los bancos con dinero público, así se endeudaron.
- Consecuencia  los Estados tienen menos dinero para financiar servicios sociales.

# ECONOMÍA ACTUAL.

## POTENCIAS TRADICIONALES

- Al mismo tiempo que el Estado se endeuda, los gastos sociales aumentan por:
  - **Envejecimiento** de la población: más pensiones, gastos sanitarios...
  - **Crisis económica**: generó más gastos sociales como subsidios por desempleo, ayudas a empresas...

– LO QUE HA PROBODADO  
**RECORTES DE PRESTACIONES  
Y SERVICIOS SOCIALES**

**NO A LOS  
RECORTES  
SOCIALES**



# ECONOMÍA ACTUAL.

## POTENCIAS TRADICIONALES

- La globalización ha dado lugar a dos fenómenos:
  - **Crecimiento económico y multiplicación de beneficios** de grandes empresas.
  - Aumento de las **diferencias de la riqueza** de la población.



# ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

- Tiene en cuenta a las **personas, medio ambiente y el desarrollo sostenible y sustentable**, por encima de cualquier otra cosa.
- Se define en función de la **calidad de vida y el bienestar de sus miembros** y de toda la sociedad.
- Incorpora **valores universales** a las relaciones sociales.
- Se propone como una **alternativa viable y sostenible para la satisfacción de las necesidades individuales y globales** y aspira a consolidarse como un **instrumento de transformación social**.
- [Ver vídeo mercado social](#)

# ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

- Principios de la Economía Social y Solidaria:
  1. **EQUIDAD**: reconoce que todas las personas somos sujetos de igual dignidad y no sometidas a relaciones de dominación por sexo, raza, edad...Por ello debe satisfacer de manera equitativa los intereses de todas las personas.
  2. **TRABAJO**: hay que recuperar la dimensión social, humana, política, económica, y cultural del trabajo que permita el desarrollo de las capacidades de las personas, produciendo bienes y servicios para satisfacer las necesidades de la población. Destacando el ámbito del cuidado de las personas, realizado fundamentalmente por mujeres.

# ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

- 3. SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL:** La actividad productiva está relacionada con la naturaleza, fuente de riqueza y salud para todos. Se quiere reducir la huella ecológica promoviendo suficiencia y austeridad.
- 4. COOPERACIÓN:** se favorece la cooperación en lugar de la competencia. Se pretende construir un modelo de sociedad basado en el desarrollo local, relaciones comerciales justas, confianza... Se basa en una ética participativa y democrática desde el ámbito local al internacional; sin generar dependencias.



# ECONOMÍA SOCIAL Y SOLIDARIA

- 5. SIN FINES DE LUCRO:** su finalidad es el desarrollo integral y como medio la gestión eficiente de proyectos económicamente viables, sostenibles y rentables, cuyos beneficios se redistribuyen e invierten. «No lucratividad» está unida el balance de resultados que tiene en cuenta aspectos económicos, humanos, sociales, medioambientales, culturales y participativos.
- 6. COMPROMISO CON EL ENTORNO:** participación en el desarrollo local sostenible y comunitario. Organizaciones que cooperaran con otras y generan procesos de transformación de estructuras generadores de desigualdad, dominación y exclusión.

# MERCADO LABORAL.

## TRABAJO

- Es el **esfuerzo** realizado por las personas con el **fin de producir riqueza**.
- Es necesario para la empresas que pueden llevar acabo su actividad, y para los trabajadores, a los que les proporciona un salario.



# MERCADO LABORAL.

## POBLACIÓN Y TRABAJO

- **POBLACIÓN ACTIVA:** personas que tienen un trabajo remunerado. Comprendida entre 16- 67 años. Diferenciamos:
  - Población ocupada: que trabaja
  - Población desocupada: está parada y disponible para trabajar.
- **POBLACIÓN INACTIVA:** personas que no realizan un trabajo remunerado, ni están disponibles, son: rentistas, pensionistas, estudiantes, personas dedicadas a labores del hogar.

# MERCADO LABORAL.

## MERCADO LABORAL

- El MERCADO DE TRABAJO O LABORAL está formado por la oferta de trabajo, (realizada por las empresas), y la demanda de trabajo (solicitada por las personas).
- En el sistema capitalista se rige por la ley de oferta y demanda. **Trabajadores cualificados**, son pocos, por eso tienen salarios altos y empleos estables. Los **trabajadores con escasa cualificación**, son muchos y sus salarios son bajos y empleos más inestables.



# MERCADO LABORAL.

## MERCADO LABORAL



- El Estado regula el mercado de trabajo a través de una **legislación laboral**, que establece derechos y deberes de trabajadores y condiciones mínimas que empresarios deben respetar: jornada laboral, salario mínimos, descansos, seguridad social...
- **CONVENIOS COLECTIVOS** regulan las condiciones laborales de una empresa o sector productivo. Entre empresas y sindicatos.



# MERCADO LABORAL.

## TRABAJO Y GLOBALIZACIÓN

- Globalización ha generado un importante **crecimiento del empleo en los países emergentes y en desarrollo**. Acompañado de aumento de salarios.
- **Crisis económica de 2007** afectó negativamente:
  - En países desarrollados: estancamiento o descenso de la producción generó paro, caídas salariales y empeoramiento de las condiciones laborales.
  - En países emergentes y en desarrollo: descenso de producción generó paro y frenado progresos en legislación laboral.

# MERCADO LABORAL.

## TRABAJO Y GLOBALIZACIÓN

- **BAJOS COSTES LABORALES** explica la localización de las fábricas. Esto implica:
  - **Países desarrollados**: trabajadores de actividades que se pueden deslocalizar viven con inseguridad. Además sus **salarios disminuyen y condiciones empeoran**.
  - **Países emergentes y en desarrollo**: para mantener competitividad, los **salarios** siguen siendo **muy bajos y malas condiciones laborales**.

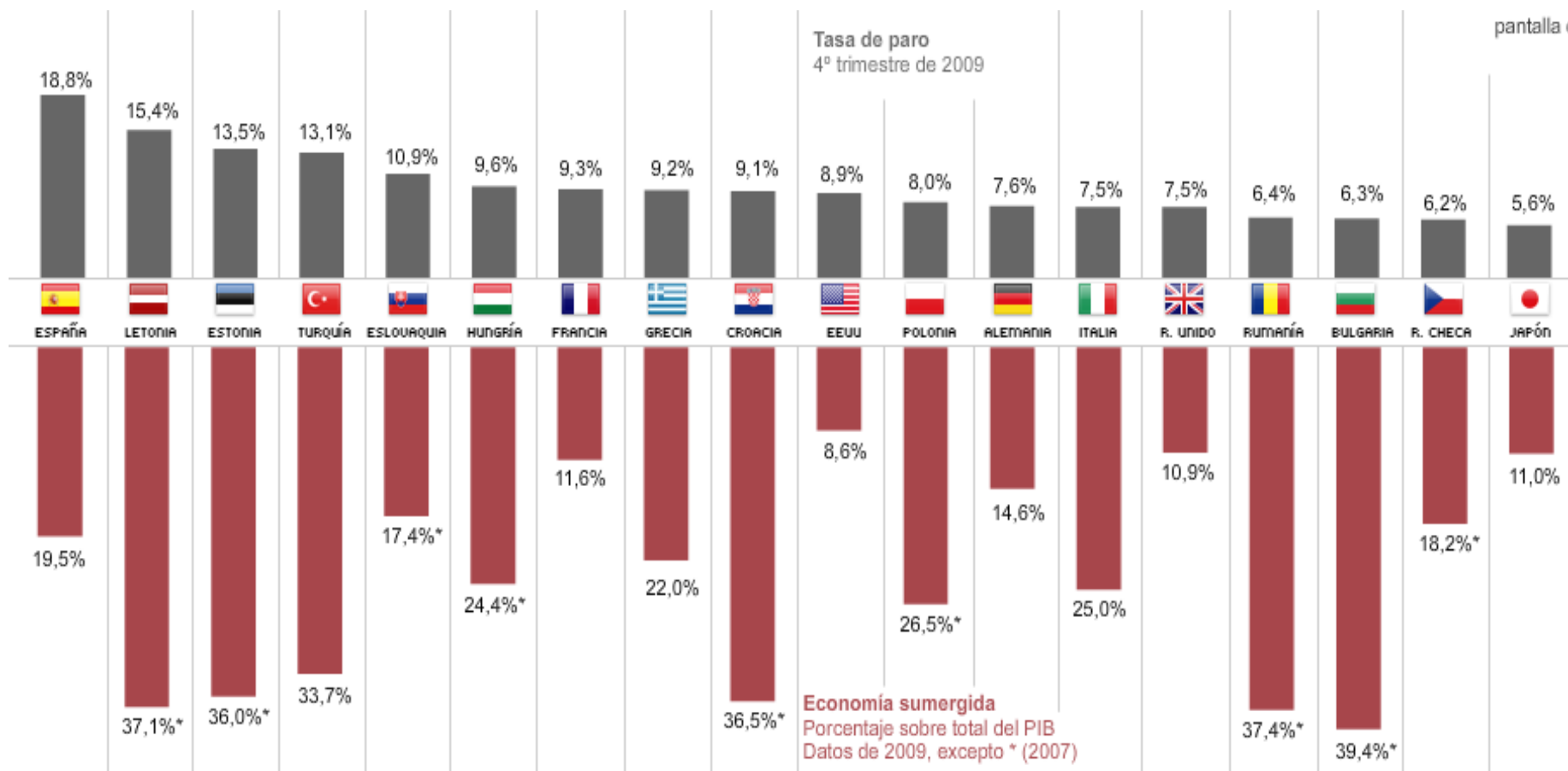
# MERCADO LABORAL.

## TRABAJO Y GLOBALIZACIÓN

- PROBLEMAS que persisten:
  - **EMPLEO VULNERABLE**, que deja en manos del empresario todas las decisiones.
  - Alto porcentaje de **ECONOMÍA SUMERGIDA**, fuera de la ley.
  - Mucho **TRABAJO INFANTIL**, pues son sueldos más baratos.
  - Persiste altas tasas de **PARO**.

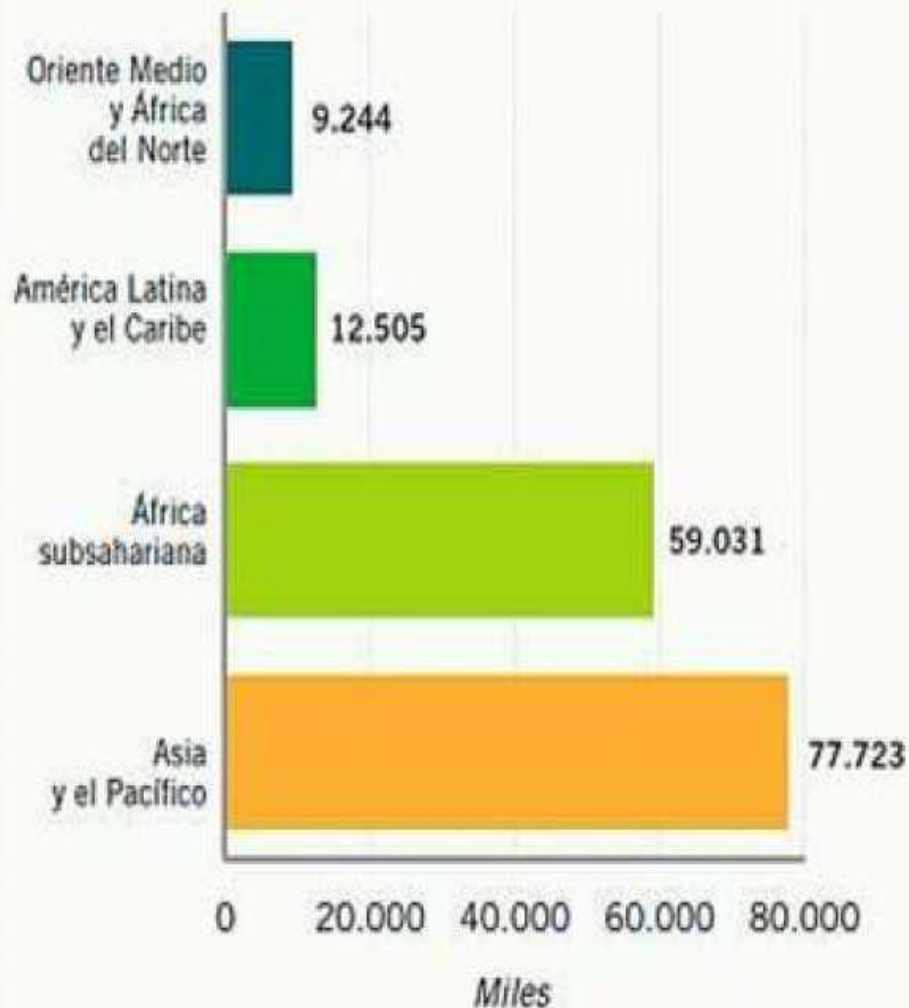




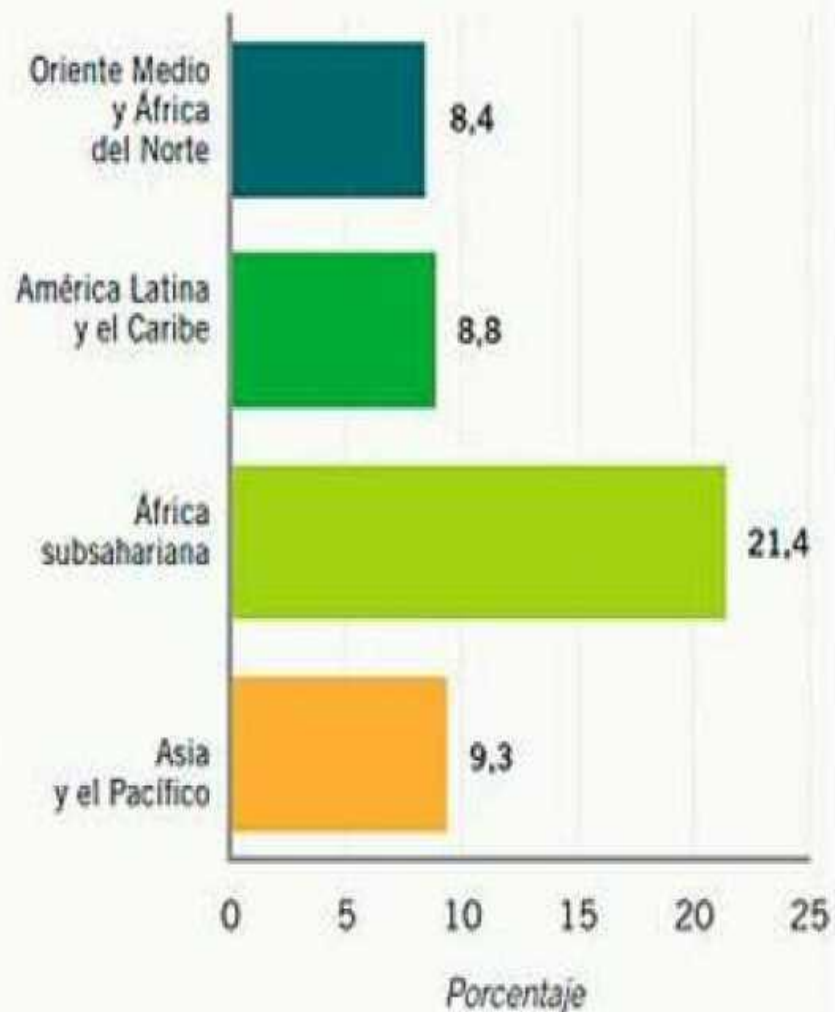


### Gráfico 3. Trabajo infantil por región, grupo de edad de 5 a 17 años, 2012

(a) Número de niños en situación de trabajo infantil por región, grupo de edad de 5 a 17 años, 2012



(b) Porcentaje de niños en situación de trabajo infantil por región, grupo de edad de 5 a 17 años, 2012



**Cuadro 1. Estimaciones de diversas formas de trabajo realizado por niños, 5 a 17 años (2008 y 2012)**

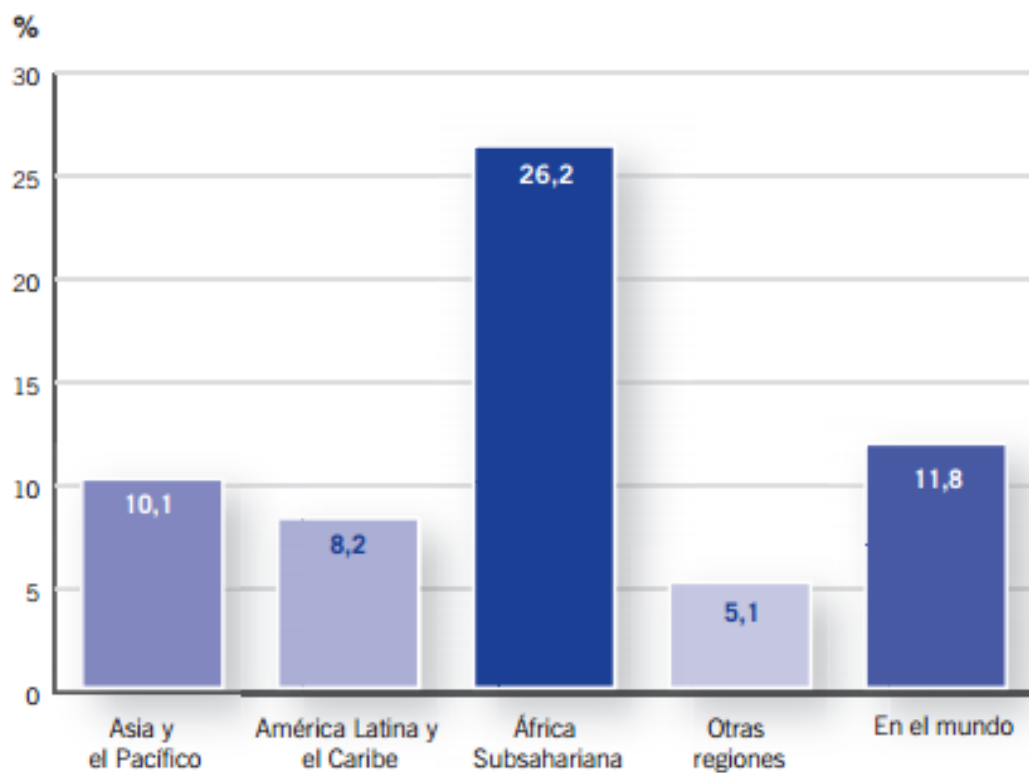
	Total de niños	Niños ocupados en la producción económica		Trabajo infantil		Trabajo peligroso	
	(en miles)	(en miles)	%	(en miles)	%	(en miles)	%
<b>En el mundo</b>							
2008	1.586.288	305.669	19,3	215.269	13,6	115.314	7,3
2012	1.585.566	264.427	16,7	167.956	10,6	85.344	5,4
<b>Niños</b>							
2008	819.891	175.777	21,4	127.761	15,6	74.019	9,0
2012	819.877	148.327	18,1	99.766	12,2	55.048	6,7
<b>Niñas</b>							
2008	766.397	129.892	16,9	87.508	11,4	41.296	5,4
2012	765.690	116.100	15,2	68.190	8,9	30.296	4,0
<b>5-14 años</b>							
2008	1.216.854	176.452	14,5	152.850	12,6	52.895	4,3
2012	1.221.071	144.066	11,8	120.453	9,9	37.841	3,1
<b>15-17 años</b>							
2008	369.433	129.217	35,0	62.419	16,9	62.419	16,9
2012	364.495	120.362	33,0	47.503	13,0	47.503	13,0

Fuente: OIT

**Cuadro 2. Estimaciones regionales de diversas formas de trabajo realizado por niños, 5 a 14 años (2008 y 2012)**

	Niños	Niños ocupados en la producción económica		Trabajo infantil		Trabajo peligroso	
	(en miles)	(en miles)	%	(en miles)	%	(en miles)	%
<b>En el mundo</b>							
2008	1.216.854	176.452	14,5	152.850	12,6	52.895	4,3
2012	1.221.071	144.066	11,8	120.453	9,9	37.841	3,1
<b>Asia y el Pacífico</b>							
2008	651.815	96.397	14,8	81.443	12,5	-	-
2012	637.579	64.419	10,1	52.702	8,3	-	-
<b>América Latina y el Caribe</b>							
2008	110.566	10.002	9,0	9.722	8,8	-	-
2012	110.035	8.986	8,2	7.924	7,2	-	-
<b>África Subsahariana</b>							
2008	205.319	58.212	28,4	52.229	25,4	-	-
2012	220.077	57.623	26,2	47.735	21,7	-	-
<b>Otras regiones</b>							
2008	249.154	10.700	4,3	9.456	3,8	-	-
2012	253.380	13.038	5,1	12.091	4,8	-	-
Porción correspondiente a Oriente Medio y África del Norte en 2012	86.117	7.076	8,2	6.396	7,4	-	-

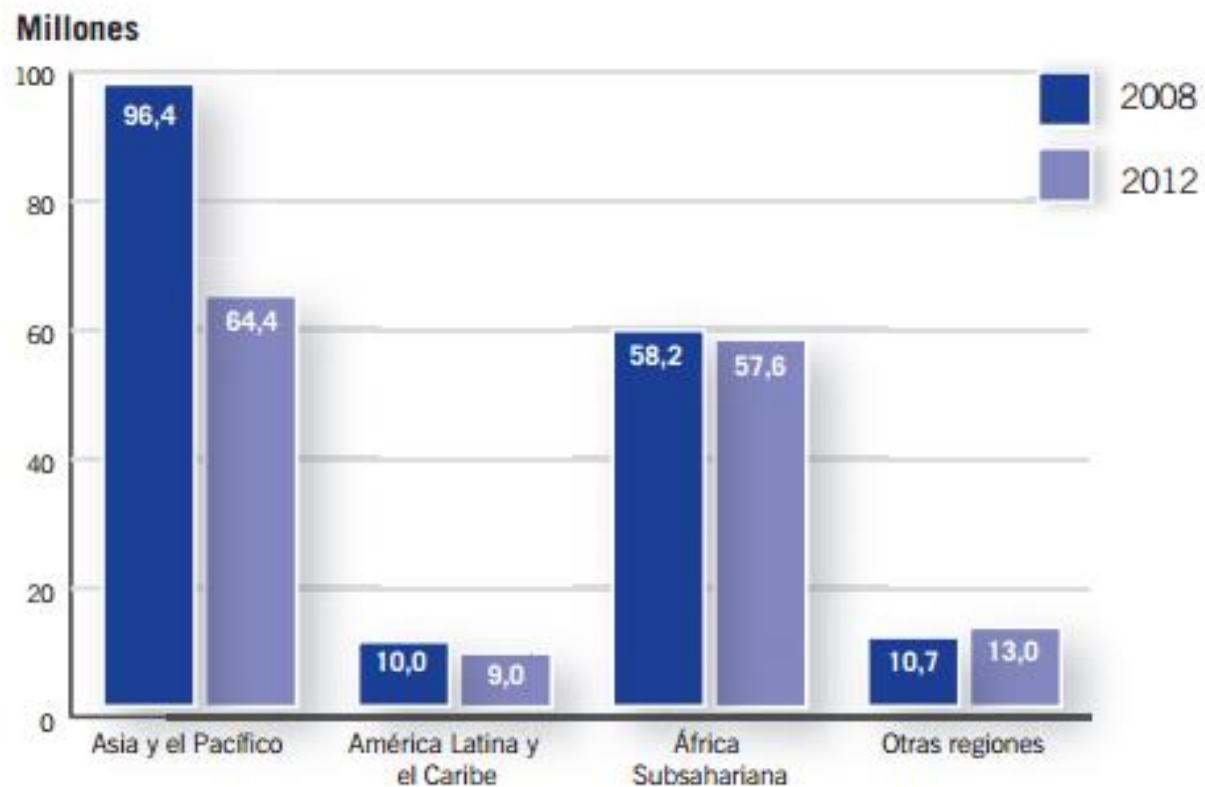
Fuente: OIT



**Gráfico 2.**  
**Tasa de actividad de los niños**  
**(en porcentaje) por región, 5 a**  
**14 años (2012)**

Fuente: OIT

**Gráfico 3.**  
**Tendencias mundiales**  
**de la actividad económica**  
**realizada por niños por región**  
**(en millones), 5 a 14 años**  
**(2008-2012)**



Fuente: OIT