

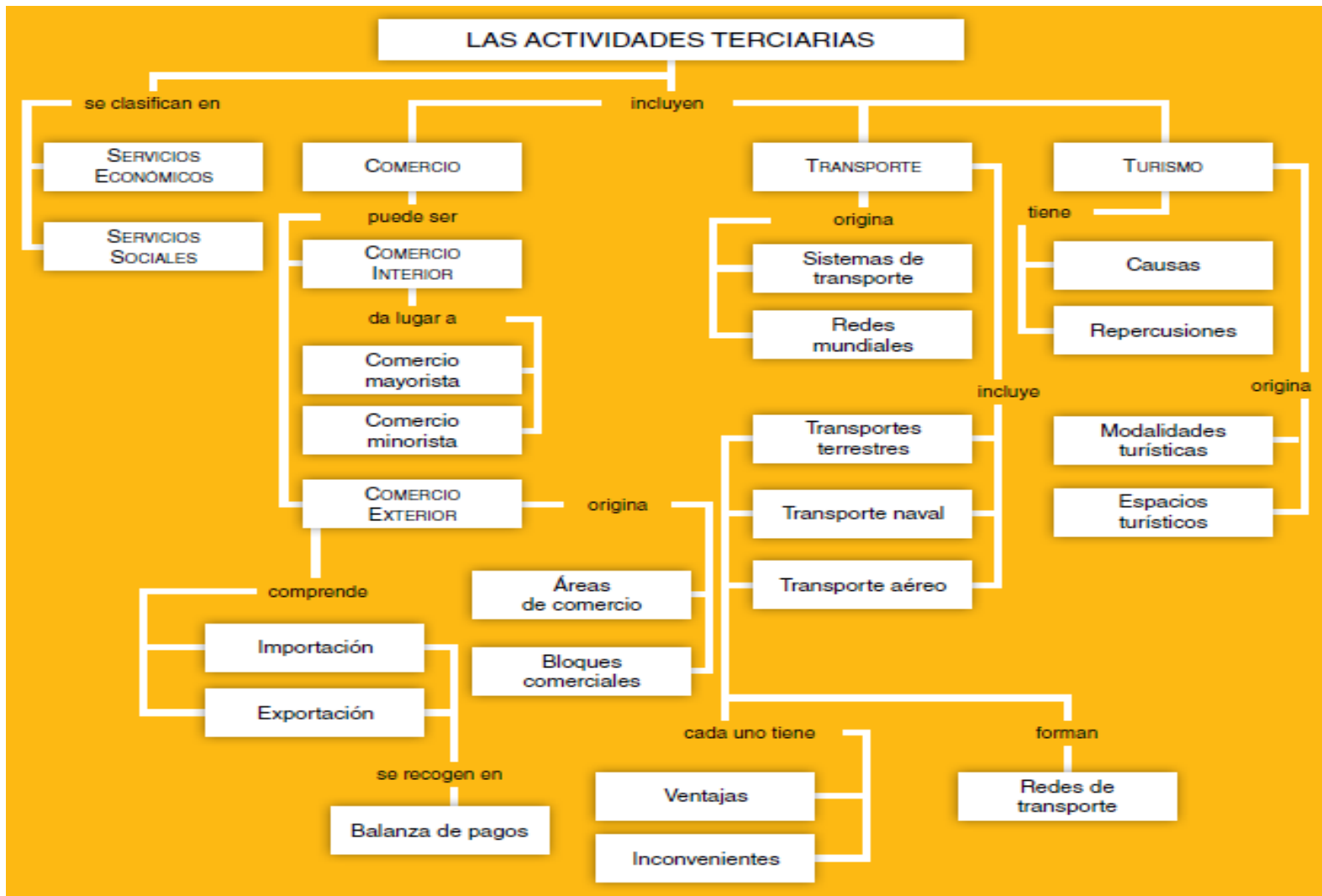


SECTOR SERVICIOS



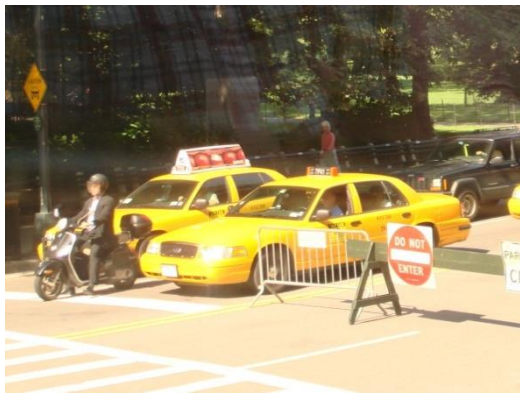
Profesora M^a José Pinilla López

SECTOR SERVICIOS



SECTOR SERVICIOS

- Incluye actividades que NO producen bienes.
- Proporcionan servicios que satisfacen nuestras necesidades



SECTOR SERVICIOS

SE CLASIFICAN SEGÚN QUIÉN LOS PRESTA

- **SERVICIOS PRIVADOS:**
 - ✓ Utilizan dinero de los solicitantes
 - ✓ Su fin es obtener beneficios
- **SERVICIOS PÚBLICOS:**
 - ✓ Lo prestan el Estado o administraciones públicas; con los impuestos recaudados a los ciudadanos

SE CLASIFICAN SEGÚN SU FUNCIÓN:

- **COMERCIALES Y DE DISTRIBUCIÓN:** transporte, mayoristas, operadores viaje...
- **A LA POBLACIÓN:** medios comunicación, telefonía, transporte, cines, bares, centros deportivos...
- **EMPRESARIALES Y FINANCIEROS:** banca, seguros, laboratorios, diseño ingeniería, abogados, gestorías...

SECTOR SERVICIOS

PAÍSES DESARROLLADOS

- **Extendidos** a la población: como sanidad y educación
- Peso de los servicios en el **empleo** y **PIB**



PAÍSES SUBDESARROLLADOS

- **Insuficientes** y parte de población no tiene acceso a los básicos
- **Poco peso** en el empleo y en PIB
- Predominan empleos de escasa cualificación y remuneración



SECTOR SERVICIOS

LOCALIZACIÓN

- Más avanzados cerca de grandes ciudades
- En la actualidad, la mejora de transportes y servicios = **deslocalización**



Los factores de localización del comercio

TIPO DE LOCALIDAD	NÚMERO DE COMERCIOS	GRADO DE ESPECIALIZACIÓN	ÁREA DE MERCADO
 <p>PUEBLOS</p>	<p>Pocos establecimientos, con muy escasa variedad de productos.</p> 	<p>Son comercios muy básicos. Venden bienes de primera necesidad.</p> 	<p>No suele rebasar el límite del propio municipio.</p> 
 <p>PEQUEÑAS CIUDADES</p>	<p>Aumenta el número total de comercios, y también su variedad.</p> 	<p>Aparecen algunos establecimientos especializados en bienes de mayor calidad y precio: tiendas de ropa, muebles, farmacias, calzado deportivo, concesionarios de coches, etc.</p> 	<p>Se amplía a las poblaciones que rodean a este tipo de ciudades.</p> 
 <p>GRANDES CIUDADES</p>	<p>Gran cantidad y variedad de establecimientos comerciales.</p> 	<p>Hay establecimientos que venden artículos de lujo o muy especializados, como boutiques internacionales, proveedores de instrumental científico, etc.</p> 	<p>Es muy extensa, mucha gente se desplaza a ellas cuando quiere comprar productos de alto valor o acudir a servicios especializados.</p> 

EL COMERCIO

Es el conjunto de **actividades de transacción** (compra, venta y alquiler) de mercancías y servicios a cambio de otros servicios o de dinero.

FACTORES QUE INFLUYEN:

- ✓ DESARROLLO DE TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS
- ✓ DENSIDAD DE POBLACIÓN
- ✓ NIVEL ADQUISITIVO DE LAS PERSONAS

INTERIOR

- El que se lleva a cabo en el interior de las fronteras de un Estado

EXTERIOR

- El que realiza intercambios entre distintos Estados a través de importaciones y exportaciones.

EL COMERCIO INTERIOR

Distinguimos entre:

- ❑ **Comercio al por mayor:** compra en grandes cantidades a los centros de producción para venderlos a otros comerciantes o empresas.
- ❑ **Comercio minorista o al por menor:** compra al mayorista y vende directamente al consumidor.



EL COMERCIO INTERIOR

ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES

- **Mercadillos:** minoristas y ambulantes, que venden directamente sus mercancías.
- **Comercio tradicional:** comercios de zonas urbanas que venden directamente al consumidor. Especializados en alimentos, ropa, calzado...
- **Grandes superficies comerciales:** han supuesto la desaparición en muchas zonas del comercio tradicional. Se clasifican en: hipermercados, grades almacenes, supermercados y centros comerciales.



EL COMERCIO



EL COMERCIO

Tendencias actuales del comercio:

- **Modificación en la presentación de los productos:** se han sustituidos los productos a granel por los empaquetados y etiquetados, lo que permite el autoservicio. También existen las marcas blancas.
- **Incorporación de avances técnicos:** congelación, códigos de barras, telecompra...
- **Potenciación de las estrategias de venta:** rebajas, promociones, junto con la facilidad de pagos (a plazos, tarjetas de crédito...)
- **Innovación en los tipos de empresas:** nuevas fórmulas comerciales como franquicias (negocios que aprovechan bajo licencia la experiencia de una marca reconocida) y las cooperativas (agrupaciones de productores o consumidores)
- **Diversificación de los espacios de venta.** Establecimientos tradicionales que comparten el mercado con hipermercados, grandes superficies o outlets...

EL COMERCIO EXTERIOR

dos tipos de transacciones

Exportaciones: son los productos y servicios que un país vende a otro

Importaciones: son los productos y servicios que un país compra a otro

EL COMERCIO EXTERIOR

Dos indicadores para conocer la importancia del comercio exterior en la economía de un país:

- **La balanza comercial**: es la diferencia entre el valor de las ventas de un país (exportaciones) y las compras a otros países (importaciones). Esta puede ser positiva o negativa, según las exportaciones hayan superado o no a las importaciones.
- **La balanza de pagos**: es el conjunto de la balanza comercial y el resto de transacciones económicas, tanto de servicios como de capitales, que un país realiza con el extranjero.

El Estado puede adoptar políticas económicas sobre el comercio exterior; permitiendo libertad en los flujos comerciales basándose en la competitividad de las empresas o adoptar **medidas proteccionistas** (aranceles, cuotas máximas...).

EL COMERCIO EXTERIOR

UE, EEUU, JAPÓN

- Intercambian entre sí tecnología, manufacturas y capitales.
- Importan materias primas y productos energéticos de países subdesarrollados.

Países emergentes: CHINA, INDIA, BRASIL...

- Masiva exportación de manufacturas a bajo precio a países desarrollados

Demás países

- Espacios en reestructuración (Rusia), en vías de desarrollo (América Latina...), poca participación en comercio mundial
- África exporta materias primas y energía

EL COMERCIO. OMC

- **ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO** cuyo objetivo es lograr acuerdos que faciliten el comercio internacional.
- **BLOQUES COMERCIALES:**
 - ÁREA DE LIBRE COMERCIO: zona integrada por países donde el comercio está exento de tasas aduaneras. Para **comerciar con otros**, cada país tiene **independencia**. Ej.: NAFTA
 - UNIÓN ADUANERA: Área de comercio libre dentro de la unión y mantiene una **política común con el exterior**. Ej.: Unión Europea

EL COMERCIO MUNDIAL

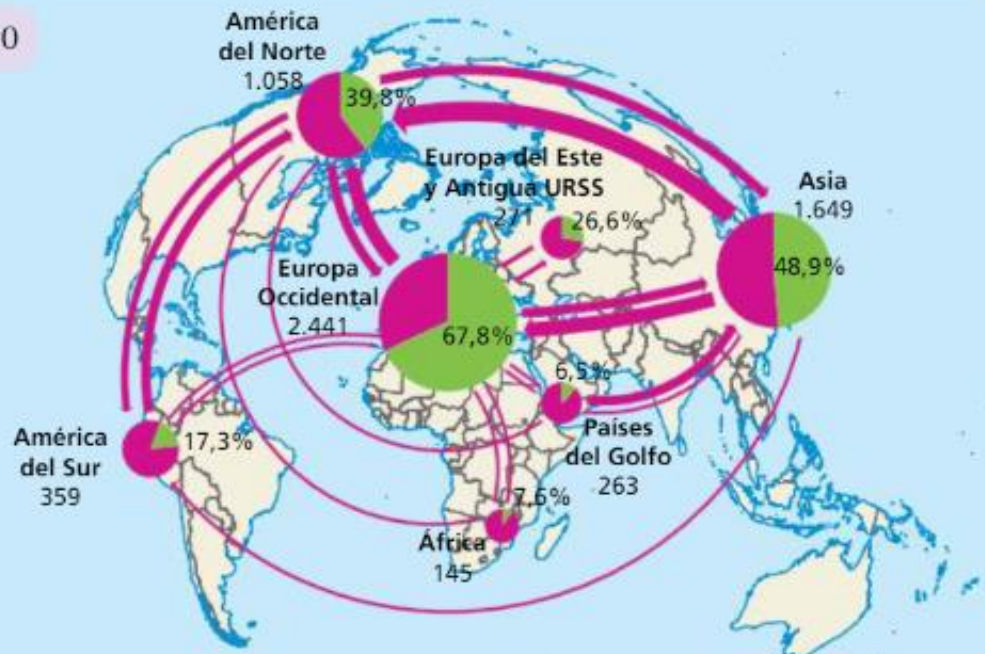
- Ha crecido gracias a la globalización
- El **85%** se produce entre países desarrollados y emergentes.
- Tradicionalmente las grandes áreas comerciales has sido EEUU, UE y Japón.
- Debido a la globalización y la crisis de 2007 el escenario internacional ha cambiado:
 - **Eje EEUU-China:** concentra gran % del comercio mundial, especialmente exportación de manufacturas chinas a EEUU.
 - **Países emergentes:** protagonistas del crecimiento económico. Han crecido los flujos comerciales entre estos y la UE y EEUU y entre ellos mismos.

EL COMERCIO MUNDIAL

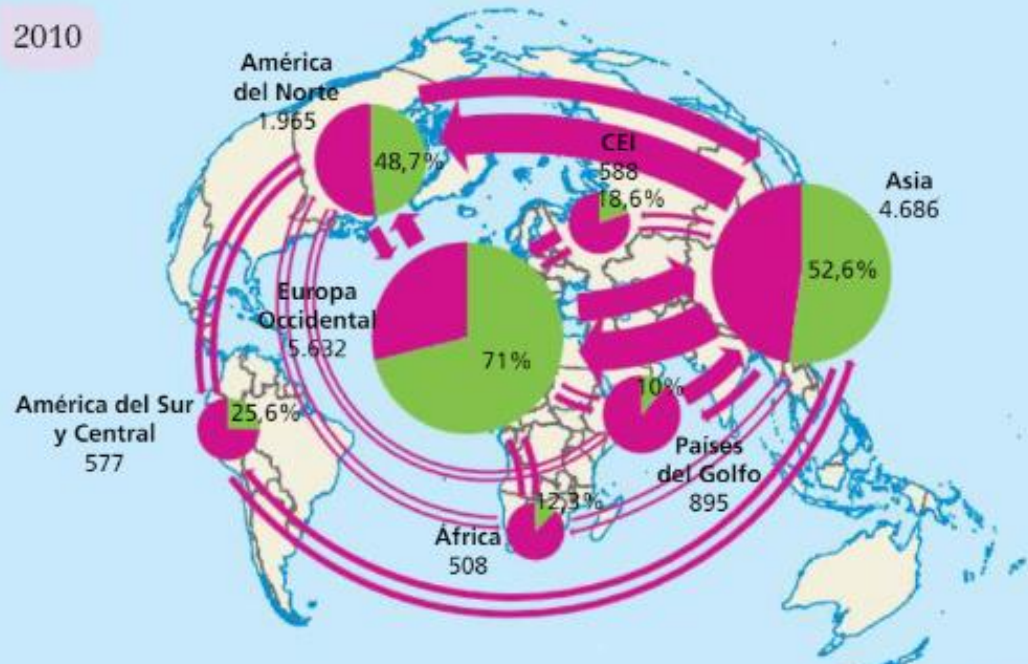
La UNIÓN EUROPEA:

- Primera potencia comercial del mundo, efectúa más **20% de exportaciones mundiales**.
- **Exporta** fundamentalmente a EEUU, China, Suiza, Rusia y Turquía.
- **Importa** de China, Rusia, EEUU, Noruega y Suiza.
- **86%** de exportaciones son **productos industriales**

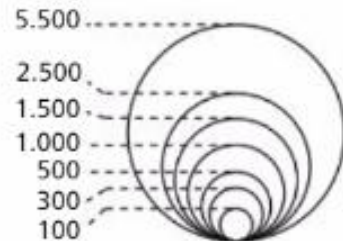
2000



2010



Cuantía del comercio de bienes
(En miles de millones de \$)



Parte de los intercambios realizados

- En el interior de la zona
- Hacia otras regiones

TRANSPORTE

- Es la actividad que traslada personas y mercancías.

MEDIOS DE TRANSPORTE

- Automóvil
- Autobús
- Camión
- Ferrocarril
- Barco
- Avión

INFRAESTRUCTURA

- Carretas
- Autovías o Autopistas
- Tendidos ferroviarios
- Puertos
- Aeropuertos

TRANSPORTE

FUNCIONES:

- **ECONÓMICA:**
 - Intercambio de productos y población
 - Básico para otras actividades económicas
 - Fundamental en la deslocalización
- **SOCIAL:** favorece intercambio cultura, relaciones humanas...
- **POLÍTICO:**
 - Control de infraestructuras aumenta el valor estratégico del país...

RED:

- Formada por **NODOS** y **EJES** o **LÍNEAS**.
- Para que sea **eficaz** debe:
 - Ser densa
 - Tener amplia conectividad
 - Buena accesibilidad
- En la actualidad se tiende a la **INTERMODALIDAD**, para facilidad traslados de mercancías y personas.

TRANSPORTE

TERRESTRE

CARRETERA

VENTAJAS

Fácil acceso
Flexibilidad horaria

INCONVENIENTES

Capacidad de carga
Tráfico
Accidentes
Contaminación

ACTUALIDAD

PAÍSES DESARROLLADOS:

Buena red carreteras
Facilita control territorio, economía y movilidad personas

PAÍSES SUBDESARROLLADOS:

Redes insuficientes y mal acondicionadas
Contribuye al subdesarrollo

TRANSPORTE

TERRESTRE

FERROCARRIL

VENTAJAS

Alta capacidad carga
Seguridad
Rapidez
Escasa
contaminación

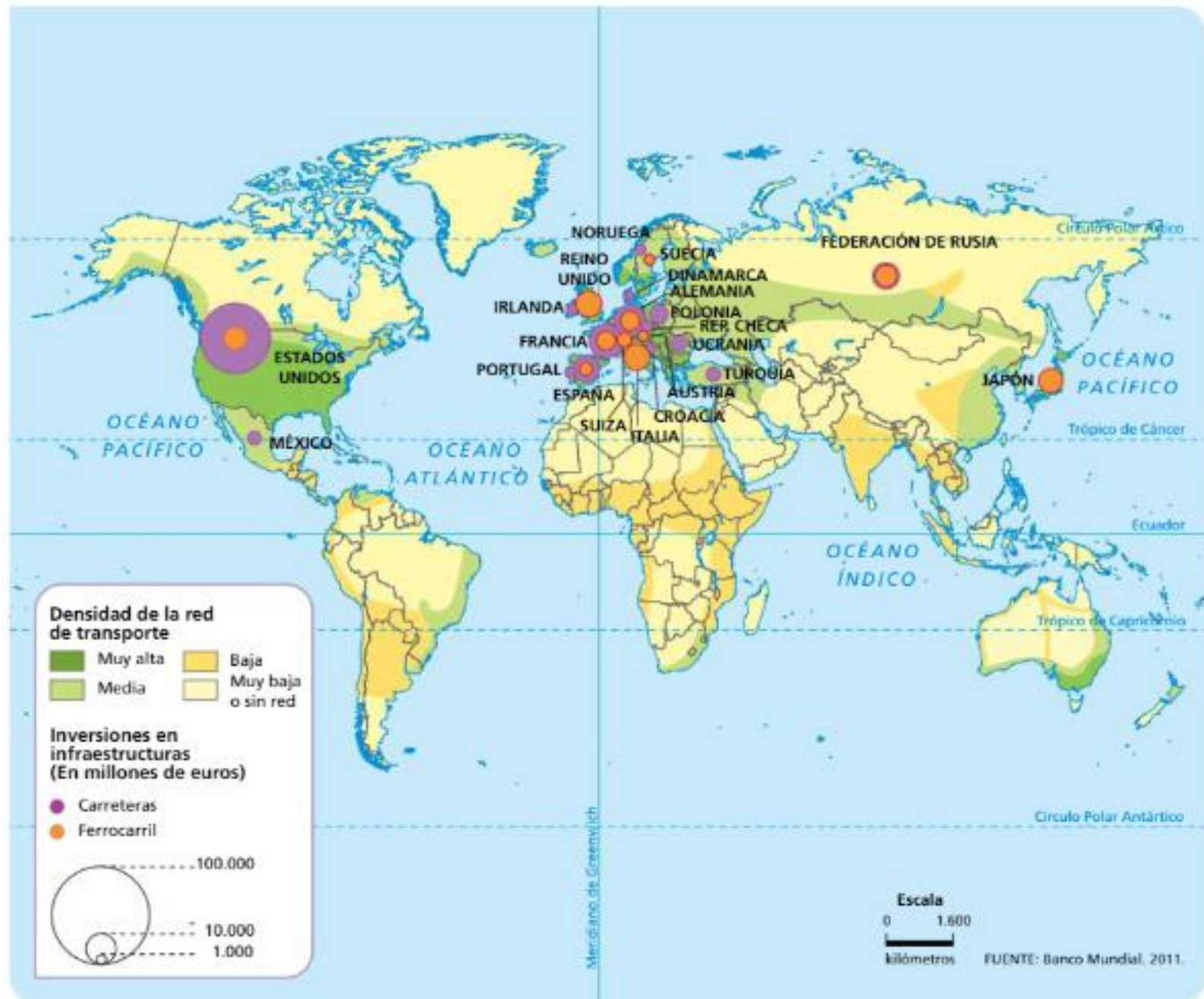
INCONVENIENTES

Rigidez trazado
Alto coste de
construcción y
mantenimiento

ACTUALIDAD

Alta velocidad compite con avión y carretera distancias medias.
Cercanías compiten con automóvil y autobús distancias cortas.
MERCANCÍAS:
Uso contenedores abarata costes y más competitividad

13. DENSIDAD DE LA RED DE TRANSPORTE TERRESTRE MUNDIAL



TRANSPORTE

NAVAL

MARÍTIMO

FLUVIAL

MERCANCÍAS

PASAJEROS

VENTAJAS

INCONVENIENTES

ACTUALIDAD

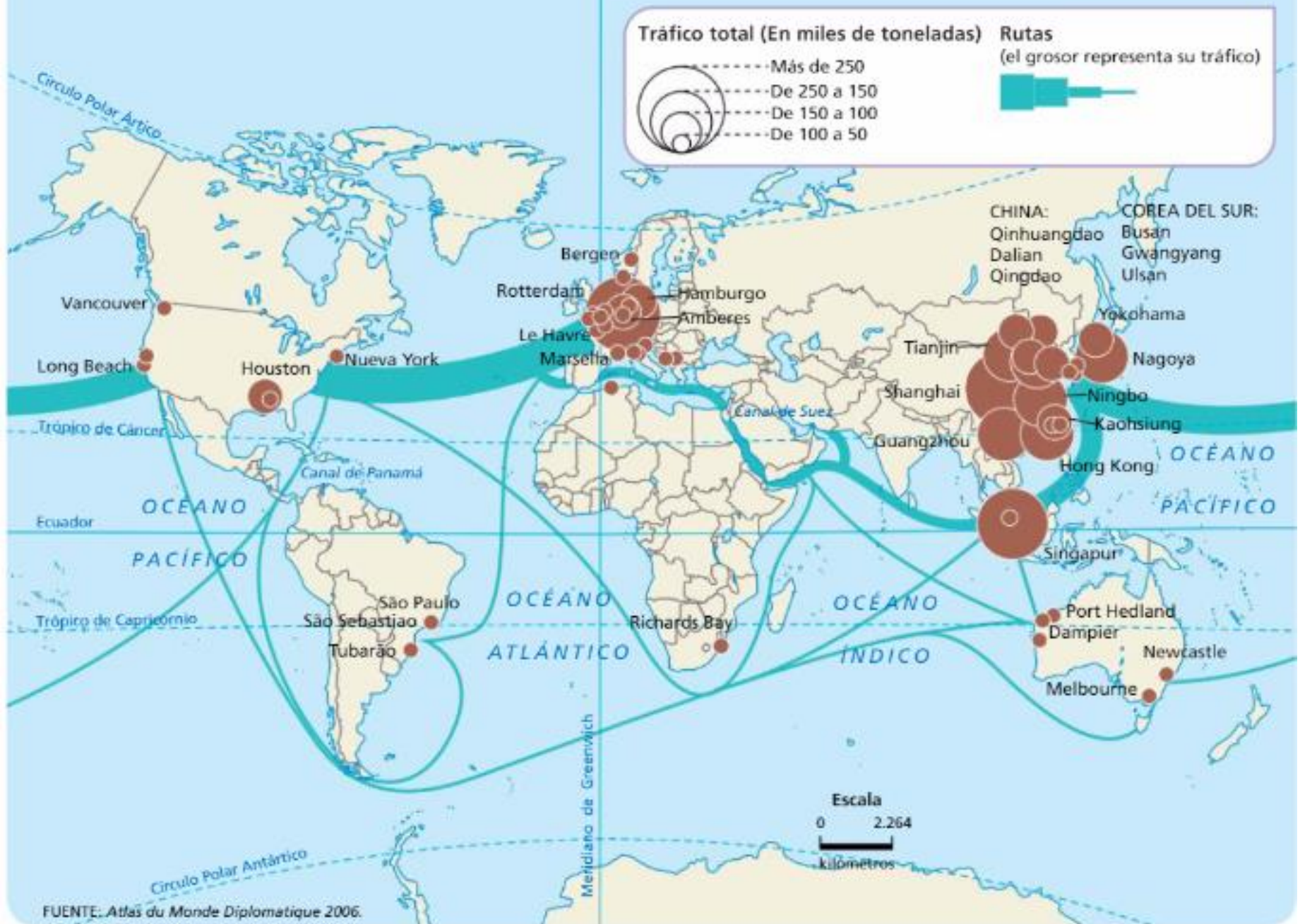
Gran capacidad de carga y bajo coste

Lentitud
Riesgo contaminación aguas

Mayor tonelaje y velocidad
Especialización en un producto: petróleo, cereales, metales...

Reducido
Larga distancia: cruceros
Media distancia: ferris

De larga tradición en transporte de materiales pesados en interior de continente



16. PRINCIPALES RUTAS Y PUERTOS MARÍTIMOS

TRANSPORTE

AÉREO

VENTAJAS

Rapidez
Seguridad
Independencia
relieve

INCONVENIENTES

Altos gastos
explotación y
mantenimiento

ACTUALIDAD

PASAJEROS

Vuelos chárter a zonas
turísticas
Proliferación viajes low
cost
Incremento
aeropuertos pequeños
Exigen acondicionar
aeropuertos con
enlaces de transporte
terrestre...

MERCANCÍAS

Aprovechan
aeropuertos de
zonas urbanas,
industriales y
servicios

**Tráfico de pasajeros
(En millones de personas)**

- De 90 a 60
- De 60 a 40
- De 40 a 27



FUENTE: Atlas du Monde Diplomatique 2006.



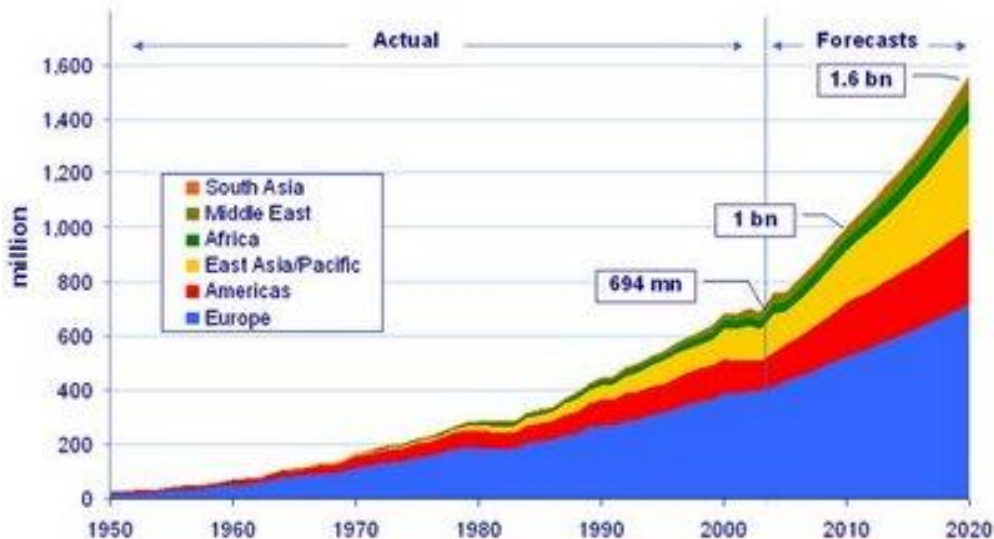
13 INTERPRETA EL MAPA.

- ¿En qué regiones se localizaban los principales aeropuertos en el año 2000? ¿Qué continentes no tenían ni un solo aeropuerto destacado?
- ¿Qué cambios se observan en 2010? ¿A qué crees que se deben?

18. EVOLUCIÓN DE LOS PASAJEROS EN LOS PRINCIPALES AEROPUERTOS

TURISMO

- Es el **desplazamiento temporal** de personas desde el lugar de residencia, **por motivos de ocio**



TURISMO

CAUSAS

- ✓ Aumento del nivel de vida
- ✓ Mejora infraestructuras y transportes
- ✓ Actuación de empresas turísticas



LA IMPORTANCIA DEL TURISMO

TURISMO

CONSECUENCIAS

❑ **ECONÓMICAS:**

- Crea empleo, aporta ingresos, estimula otras actividades
- Precariedad de empleos, encarecimiento precios, especulación del suelo

❑ **DEMOGRÁFICAS:**

- Atrae población para trabajar y detiene emigración de pueblos pequeños...
- Saturación servicios públicos

❑ **SOCIALES:**

- Modernización áreas receptoras
- Pérdida identidad y costumbres

❑ **MEDIOAMBIENTALES:**

- Rehabilitación de áreas
- Contaminación, residuos, sobrexplotación aguas y suelo...

TURISMO

- Costas
- Trópicos

SOL Y PLAYA



- Esquí
- Senderismo
- Alpinismo...

MONTAÑA



- Conocer actividades agrarias tradicionales y ecosistemas

RURAL



- NEGOCIOS
- EXPOSICIONES UNIVERSALES/JUEGOS OLÍMPICOS
- PATRIMONIO HISTÓRICO
- RELIGIOSO
- PARQUES TEMÁTICOS

OTROS



TURISMO

DESTINOS

EUROPA

EEUU

OTROS

Litoral
Mediterráneo

Alpes

Ciudades:

París

Londres

Roma

Costas
California y
Florida

Ciudades:

Nueva York

San Francisco

Las Vegas

Riqueza
monumental
y cultural

Playas

Bajos precios
y atractivos
culturales

Proximidad,
playas y
patrimonio
cultural

Este de
Europa

México
Caribe

China
India
Tailandia
Nepal

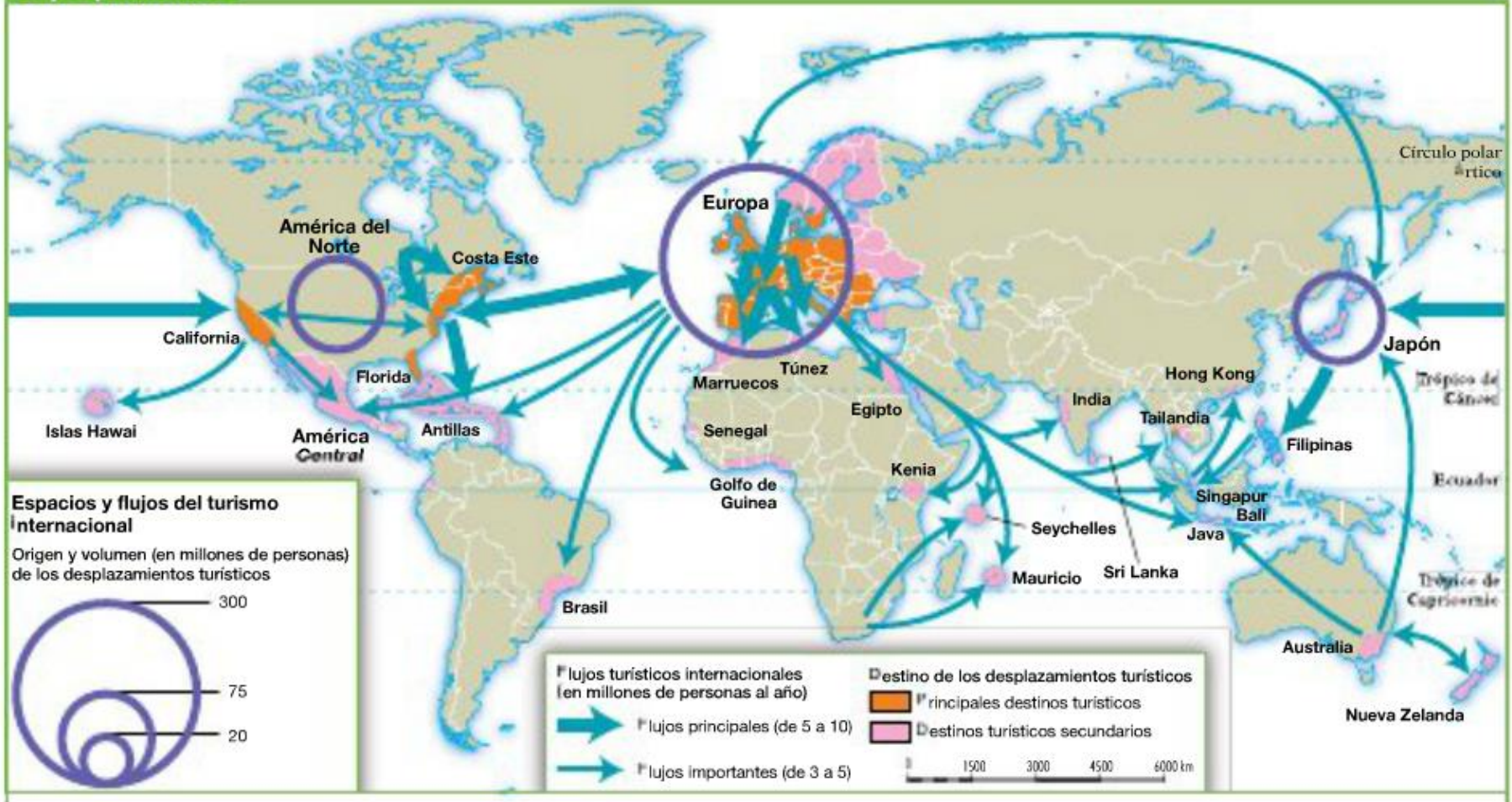
Egipto
Marruecos
Túnez

TURISMO



TURISMO

Flujos planetarios



OTROS SERVICIOS

Bankia

SERVICIOS FINANCIEROS



- Se dedican a **gestionar dinero**
- Pone en contacto a los que ofrecen capital con los que lo necesitan.

• ¿Quién presta servicios?

- Bancos y cajas de ahorro
- Compañías de seguros
- Fondos de inversión



iberCaja



"la Caixa"

- Cada país cuenta con organismos de control

OTROS SERVICIOS

SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

- Tipos:
 - INTERPERSONALES: **teléfono, internet...**
 - SOCIALES O MASS MEDIA: **prensa, radio, TV, internet...**
- Las TIC están revolucionando la vida:
 - Nuevas formas de hacer negocio: **comercio electrónico**
 - Nueva forma de organizar el trabajo: **Teletrabajo, videoconferencia...**

MEDIASET *españa.*



OTROS SERVICIOS

SERVICIOS A LAS EMPRESAS

- Satisfacen necesidades de empresas
- Dos tipos de servicios a empresas:
 - **Servicios intensivos en conocimientos:**
asesoramiento fiscal, marketing, diseño, gestión...
 - **Servicios operativos:** limpieza, seguridad, transporte...

OTROS SERVICIOS

SERVICIOS PERSONALES

- Se ofrecen directamente a una persona o un grupo.
- Tipos: **servicios doméstico, asistencia a tercera edad, guarderías, actividades de mantenimiento y reparación, profesionales independientes (abogado, arquitecto, artistas...), otros servicios (peluquería, floristería, funeraria, lavandería...)**

SECTOR SERVICIOS. UE

- Potencia comercial mundial
- Intercambios con EEUU, Japón, China y los BRICS
- **UE es una unión aduanera = libre circulación mercancías, capitales y servicios**



SECTOR SERVICIOS. UE. Transportes

CARRETERA

- Red densa de autovías y autopistas
- Buena red ferroviaria para mercancías y pasajeros

NAVAL

- Importantes flotas mercantes
- MARÍTIMO: Rotterdam, Amberes, Ámsterdam, Londres...
- FLUVIAL: por canales navegables y ríos Rin, Danubio y Volga

AÉREO

- Aeropuertos de importancia mundial: Londres, Fráncfort, París

SECTOR SERVICIOS. UE. Turismo

EMISOR

Alto nivel de vida

Destaca:
Alemania,
Francia, Reino Unido

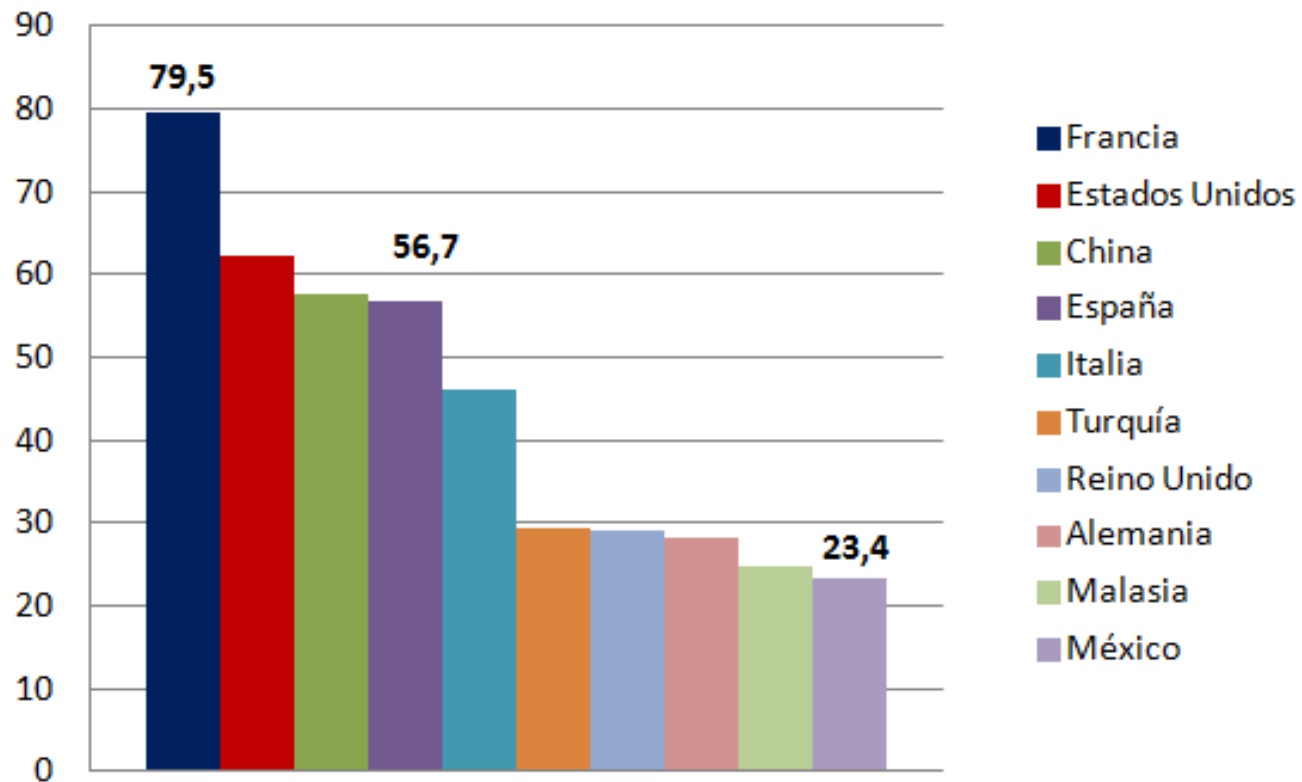
RECEPTOR

Buena red de transporte

Diversidad medio físico y riqueza cultural

SECTOR SERVICIOS. UE. Turismo

Llegadas de turistas internacionales
Millones de turistas. Año 2011

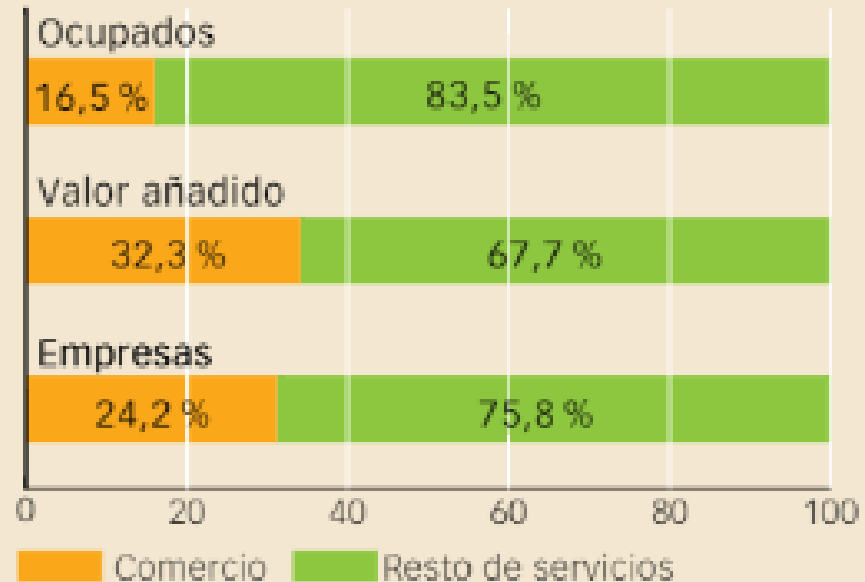


COMERCIO. ESPAÑA

EL COMERCIO

- Supone más del **32% del PIB**
- En 2014 trabajaba más de 3 millones de personas, más del **16% de la población ocupada**.

32. EL COMERCIO DENTRO DEL SECTOR SERVICIOS



FUENTE: INE y Ministerio de Economía y Hacienda. 2014.

COMERCIO. ESPAÑA

COMERCIO INTERIOR

- **56% de la población ocupada** trabaja en comercio minorista, ocupado mayormente por mujeres.
- **El 95% son empresas pequeñas**
- Comercio tradicional de autoservicio, aunque han **crecido el comercio electrónico y franquicias**
- **La crisis ha causado mucho paro y descenso de salarios.**

COMERCIO EXTERIOR

- Tradicionalmente la balanza comercial era **negativa**.
- **Hoy día** esto se ha invertido, las **exportaciones han aumentado**.
- Exportaciones fundamentalmente a **Francia y Alemania**.
- Importaciones fundamentalmente de **China**.
- **Importamos** petróleo, agrícola, metálicos y minerales
- **Exportamos** manufacturas, productos agrícolas, mineros y metales.

TRANSPORTE. ESPAÑA

- **Sistema desequilibrado:** transporte mejor y red más densa en zonas más pobladas y con mayor actividad económica.
- **TRANSPORTE TERRESTRE:** red radial, centro es Madrid. El objetivo es hacer red carreteras tipo maya y en ferrocarril se quiere extender red de alta velocidad.

TRANSPORTE. ESPAÑA



TRANSPORTE. ESPAÑA

- **TRANSPORTE MARÍTIMO:** es muy importante, a través de los puertos realiza la mitad del comercio con UE y otros.
- Principales **AEROPUERTOS:** Barajas (Madrid), Barcelona y Palma.

TURISMO. ESPAÑA

- **Casi el 11% del PIB y 12% del empleo**
- Estamos en la **tercera posición** por entrada de visitantes extranjeros.
- **FACTORES:**
 - Playas excelentes
 - Políticas de los Gobiernos, promocionan turismo
 - Inversiones y mejoras de infraestructuras
 - Riqueza cultural de España
- Tradicionalmente **sol y playa**, actualmente : **negocios, cultura, rural, salud...**

TURISMO. ESPAÑA

- **TURISMO NACIONAL:** dentro y fuera de España.
 - Más de 144 millones de desplazamientos en 2013, corresponde al **turismo interior**. CON LA CRISIS HA DESCENDIDO.
 - **Turismo emisor** fue más de 11 millones de extranjeros en 2013. principales destinos es la **UE**.

TURISMO. ESPAÑA

- **TURISMO EXTRANJERO**: más de 60 millones de visitantes en 2013. Ocio y vacaciones son el principal motivo de visitas.
 - **Procedencias: UK, Alemania y Francia.** Mercados emergentes **Rusia y China.**
 - **Destinos principales: Cataluña, Islas Baleares, Canarias y Andalucía.**

SERVICIOS FINANCIEROS. ESPAÑA

- Es fuerte, aunque con la crisis hubo una **reestructuración del sector financiero**, especialmente de las cajas de ahorros.
- El Estado se ha hecho cargo de algunos bancos y cajas en quiebra y ha promovido fusiones = **DEUDA DEL PAÍS.**
- Tenemos 4 bolsas de valores: Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao.

SERVICIOS PÚBLICOS. ESPAÑA

- Durante el **siglo XX** se desarrollan: sanidad, educación, ejército, cultura... y empresas públicas donde las privadas eran insuficientes.
- A **finales del siglo XX** se **PRIVATIZAN** empresas públicas y se extiende modelo mixto de gestión; como sanidad y educación.
- **GASTO SOCIAL**: sanidad, educación y pensiones, supone mayor parte del presupuesto anual del Estado.

OTROS SERVICIOS. ESPAÑA

- **TIC:** telefonía, móvil, internet.
 - Telefónica= multinacional
- **SERVICIOS A EMPRESAS:** se localizan fundamentalmente en la Comunidad de Madrid
- **SERVICIOS PERSONALES:** empresas numerosas, pequeño tamaño y baja productividad.